Поговорить о граблях с японским фермером

Функциональная область:

Отрасль: консалтинг

Ключевые слова: гиг-экономика, инновации, исследования, платформы

Автор: Анастасия Сербинова

Дата публикации: 29.03.2020

Лицензия: Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Анастасия Сербинова. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

В поиске новых возможностей для развития бизнеса нет-нет, да и занесет мыслями в малоизвестную отрасль или на неизведанную территорию. На первый взгляд там все просто и понятно. Но тем, кому знакомы «грабли», «изобретенные велосипеды» и «тот, кто кроется в деталях», первого взгляда для принятия решения недостаточно.

Можно, конечно, гуглить, пускаться в серьезные маркетинговые исследования, нанимать консалтинговые компании или воспользоваться сервисом VQ.

Японская компания VQ (VisasQ) работает с 2013 года, сегодня объединяет 100000 экспертов по всему миру: из разных отраслей, с разным опытом. Тут можно встретить как руководителя филиала международной компании, так и мелкого фермера. Ценность сервиса в скорости получения информации из первых рук. Клиенты, описывая свой опыт сотрудничества с VQ, отмечают, что это очень удобный способ проверки гипотез, как раз то, чего им обычно не хватает при оценке инвестиционных проектов, оценке возможностей на новом рынке, для принятия качественных решений в проектах по развитию продукта.

https://visasq.co.jp/en/about

Об авторе: Анастасия Сербинова партнёр, консультант, преподаватель Vera Via Strategy Consultants.

Постоянный линк кейса:
https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/pogovorit-o-grablyax-s-yaponskim-fermerom

2020 Vera Via Strategy Consultants