Open-source инновации Kieran Timberlake

Функциональная область: стратегия

Отрасль: архитектура

Ключевые слова: b2b, open source, инновации, командная работа

Автор: Федор Рагин

Дата публикации: 04.04.2020

Лицензия: Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Федор Рагин. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

Пенсильванское архитектурное бюро KieranTimberlake более тридцати лет культивирует “культуру вопросов”, поощряя всех сотрудников постоянно сомневаться и искать лучшие решения.

Такой подход создал KieranTimberlake репутацию компании, способной справляться с нетривиальными комплексными задачами. В ней работает продуманная междисциплинарная команда из сотни специалистов: архитекторов, инженеров, экспертов по окружающей среде, материаловедов, физиков, графических дизайнеров и других.

KieranTimberlake занимает перестроенный в открытое коллаборативное пространство бывший цех по розливу пива площадью 5600 кв.м. На первом этаже расположена огромная площадка для архитектурных прототипов — творческая лаборатория бюро. Прежде чем установить систему кондиционирования воздуха, компания в течение первого лета работы в новом здании собирала телеметрию с датчиков влажности и температуры, сочетая её с отзывами сотрудников о комфортности условий на их рабочих местах. Так KieranTimberlake оптимизировала энергетические и денежные затраты на систему.

Летний эксперимент привёл к появлению Roast — коммерческого B2B-приложения для анализа и улучшения климатических условий на рабочих местах и оптимизации энергозатрат. Это стало одной из ключевых инноваций KieranTimberlake, так как позволило основать все разработки бюро на опыте конечных пользователей. Второе приложение от KieranTimberlake — Tally — инструмент для оценки архитекторами, инженерами и застройщиками воздействия материалов проектируемого здания на окружающую среду.

Но особенно ценная для отраслевого статуса компании внутренняя установка KieranTimberlake — это свободное распространение исследований по новым методам строительства, применению материалов, анализу окружающей среды и другим темам. “Культура вопросов” и щедрый open-source идей — два столпа стратегии компании.

https://kierantimberlake.com/

https://roastsurvey.com/

https://choosetally.com/

Об авторе: Фёдор Рагин партнёр, консультант, преподаватель Vera Via Strategy Consultants.

Постоянный линк кейса:
https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/open-source-innovatsii-kierantimberlake

2020 Vera Via Strategy Consultants