

# Неубиваемые растения

**Функциональная область:** маркетинг, продукт

**Отрасль:** онлайн-ритейл

**Ключевые слова:** ценностное предложение

**Автор:** Анастасия Сербинова

**Дата публикации:** 24.03.2020

**Лицензия:** Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Анастасия Сербинова. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

“Когда я переехал на новую квартиру со своей девушкой, мы решили сделать на балконе сад, которым можно гордиться...” Так начинается свою историю Фреди, основатель лондонского онлайн-сервиса по продаже живых цветов. Далее следует длинный рассказ о том, с какими бедами он столкнулся на пути к своей мечте о зеленом балконе, так как был абсолютным чайником в цветочном вопросе.

Сама по себе история вполне банальная: кто из нас не задумывался о стартапе, не найдя достойный продукт под свой запрос? И всё же нельзя не отметить, что Фреди большой молодец.

Сайт цепляет с первой секунды: “unkillable plants” - как раздел сайта по продаже indoor растений - это то, чего многие ждали. Сортировка растений по тому, хорошо им будет жить на кухне, в коридоре или кабинете, по уживаемости с детьми и животными, по размеру от XS до XXXL... В деталях чувствуешь, что тебя понимают.

Но самое крутое, конечно, это имена. У каждого растения свое, человеческое имя. Не официальный Oak leaf plant, а верный друг Alan. Не *Zamioculcas zamiifolia*, а милая Cassie.

Фокусировка, экспертиза, точное понимание ситуаций покупки - элементы успешной стратегии, которые пока никого не подводили.

<https://www.patchplants.com/gb/en/w/environment/indoor/>

*Об авторе: Анастасия Сербинова партнёр, консультант, преподаватель Vera Via Strategy Consultants.*

Постоянный линк кейса: <https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/neubivaemiye-rasteniya>

2020 Vera Via Strategy Consultants