

# Что очевидно для тебя - не очевидно для других

**Функциональная область:** маркетинг

**Отрасль:** интернет-технологии, онлайн-ритейл, социальные сети

**Ключевые слова:** коммуникации, коммуникационное сообщение, креатив, социальные сети, целевая аудитория

**Автор:** Виталий Королев

**Дата публикации:** 06.09.2020

**Лицензия:** Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Виталий Королев. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

Основатели интернет-магазина по продаже СКС «Точка консолидации» хотели сделать свой проект самобытным и узнаваемым.

Это нужно было, чтобы выделиться на фоне конкурентов и реализовать свои творческие порывы. На первых порах в жизнь воплощались все креативы.

Одной из творческих идей команды была замена в логотипе фирмы слова «точка» знаком «.».

Вот, что из этого получилось: [лого с сайта](#), [лого в Telegram](#), [табличка на двери](#). Строго и минималистично.

Адрес сайта и корпоративный хештег написаны на языке leet, уже поймут не многие: [www.704ka.ru](http://www.704ka.ru), [#704ka](https://t.me/704ka).

*Справка из Wiki: Leet (стилизуется как 1337, а также означает «elite») — распространившийся в Интернете стиль применения английского языка.*

Вишенкой на торте был автоответчик озвученный и записанный студией «Кураж Бамбей».

Кажется, что задача выполнена. Осталось только дожидаться, когда сарафанное радио разнесет молву о креативных ребятах.

Но, что-то пошло не так.

Сейчас из всего перечисленного осталась только иконка в телеграм канале, хештег и адрес сайта, тк слишком много ресурсов было потрачено на раскрутку домена.

Как так получилось?

Клиенты, приходя в офис, долго блуждали по коридорам и не могли понять, что за табличкой «.К» скрывается «Точка консолидации». Слыша на автоответчике голос Дениса Колесникова, они думали, что попали куда-то не туда. «.консолидации» оказалось непригодным для продвижения в поисковых системах.

Сейчас на двери красуется табличка с надписью «ООО «Точка консолидации», автоответчик озвучен ботом Максим, все упоминания «.консолидации» заменили на «Точка консолидации». Творчество - это хорошо, но креатив, который не понимает целевая аудитория и мешает бизнесу – плохой креатив.

[www.704ka.ru](http://www.704ka.ru)

*Об авторе: Виталий Королев, менеджер по развитию бизнеса, Telegram +79164154882*

Постоянный линк кейса:

<https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/что-очевидно-для-тебя-не-очевидно-для-други>  
[x](#)

2020 Vera Via Strategy Consultants