

AI, понимающий в колбасных обрезках

Функциональная область: маркетинг, продукт, производство

Отрасль: HoReCa, гостеприимство, отели

Ключевые слова: AI, b2b, инновации, ценностное предложение

Автор: Федор Рагин

Дата публикации: 09.04.2020

Лицензия: Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Федор Рагин. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

Кухонные отходы и всё, что вернулось из ресторанный зала недоеденным, высыпается в мусорный бак, на крышке которого установлен Insight — “мусорный сканер” сингапурской компании Lumitics. Изображение передаётся в облако, где AI исследует его, распознаёт составляющие отходов, оценивает их количество, отмечает ритмику поступления. Отчёт, формируемый в реальном времени, содержит четыре группы рекомендаций для шеф-повара и менеджера заведения: по оптимизации количества подаваемых блюд, по увеличению полезного выхода, по повышению эффективности закупок ингредиентов, и, наконец, по вкусовым предпочтениям клиентов — с соответствующими модификациями рецептур и технологии приготовления.

С сервисом Lumitics, хорека — в первую очередь, демократичная — получает шанс работать лучше (то есть, точнее попадать во вкусы целевой аудитории), экономичнее (обещанное Lumitics снижение затрат на закупки и производство — до 40%), а также уменьшить своё давление на окружающую среду. Последнее для всё большей части рестораторов становится важной частью стратегического позиционирования.

<https://www.facebook.com/lumitics/>

<https://lumitics.com/waste-management-solutions/>

Об авторе: Фёдор Рагин партнёр, консультант, преподаватель Vera Via Strategy Consultants.

Постоянный линк кейса:

<https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/ai-ponimayushhij-v-kolbasnyix-obrezkax>

2020 Vera Via Strategy Consultants