

Стратегическая функция машины инноваций

Ключевые слова:

Автор:

Дата публикации: 09.09.2021

Лицензия: © . Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Стратегическая функция машины инноваций состоит не в том, чтобы в компании бушевал внутри и хлестал наружу нескончаемый мутный поток новинок, а в том, чтобы контролируемая стимуляция инновационной предпринимательской деятельности совета директоров и сотрудников вела к аргументированному отказу от 99% инициатив, и компания таким образом сохраняла надёжный курс, прокладываемый с поправкой на ошибку выжившего и на основе исторических сигналов и знания, а не медийно-патентного инновационного шума или foto азартного владельца.

Машина инноваций нужна компании, чтобы повышать шансы на выживание и благополучие, отвоёвывая их у мирового генератора неопределённости. Даже к тому проценту, что остаётся в работе как внутренние и внешние инновационные проекты, следует безжалостно применять асимметричное правило: вероятный выигрыш от низкорисковых инициатив должен превышать забюджетированные, заранее принятые, то есть, списанные, потери от проектов с высокими рисками.

Проснулся утром – отправь в мусор пару инновационных идей. Такой день внесёт положительный вклад в стратегию благополучия во всех альтернативных – сценарных, вероятностных, контрфактуальных – мирах твоей компании.

Постоянный линк:

2021 Vera Via Strategy Consultants