

Стратегия без стратегии или стратегический оппортунизм

Ключевые слова: entrepreneurship, experimental products, foresight, foresight culture, innovations, pluralism, scenarios, strategic decision making, strategic opportunism, инновации, корпоративная культура форсайта, плюрализм, предпринимательство, стратегические решения, стратегический оппортунизм, сценарии, форсайт, экспериментальные продукты

Автор:

Дата публикации: 04.08.2020

Лицензия: © . Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Если компания отправит в шреддер миссию, видение, цели, стратегию и приложит осознанные систематические усилия, во-первых, к «разговору о будущем» с внутренними и внешними стейкхолдерами, обеспечивая на радаре топ-менеджмента постоянное присутствие нескольких взаимоисключающих сценариев, и, во-вторых, к «машине инноваций», производящей под каждый из этих сценариев новые продукты и процессы, то эта стратегия без стратегии или, точнее, стратегический оппортунизм даст лучший результат как в устойчивости, так и в деньгах.

Постоянный линк: <https://veraviastategy.com/strategiya-bez-strategii-ili-strategicheskij-opportunizm>

2020 Vera Via Strategy Consultants