

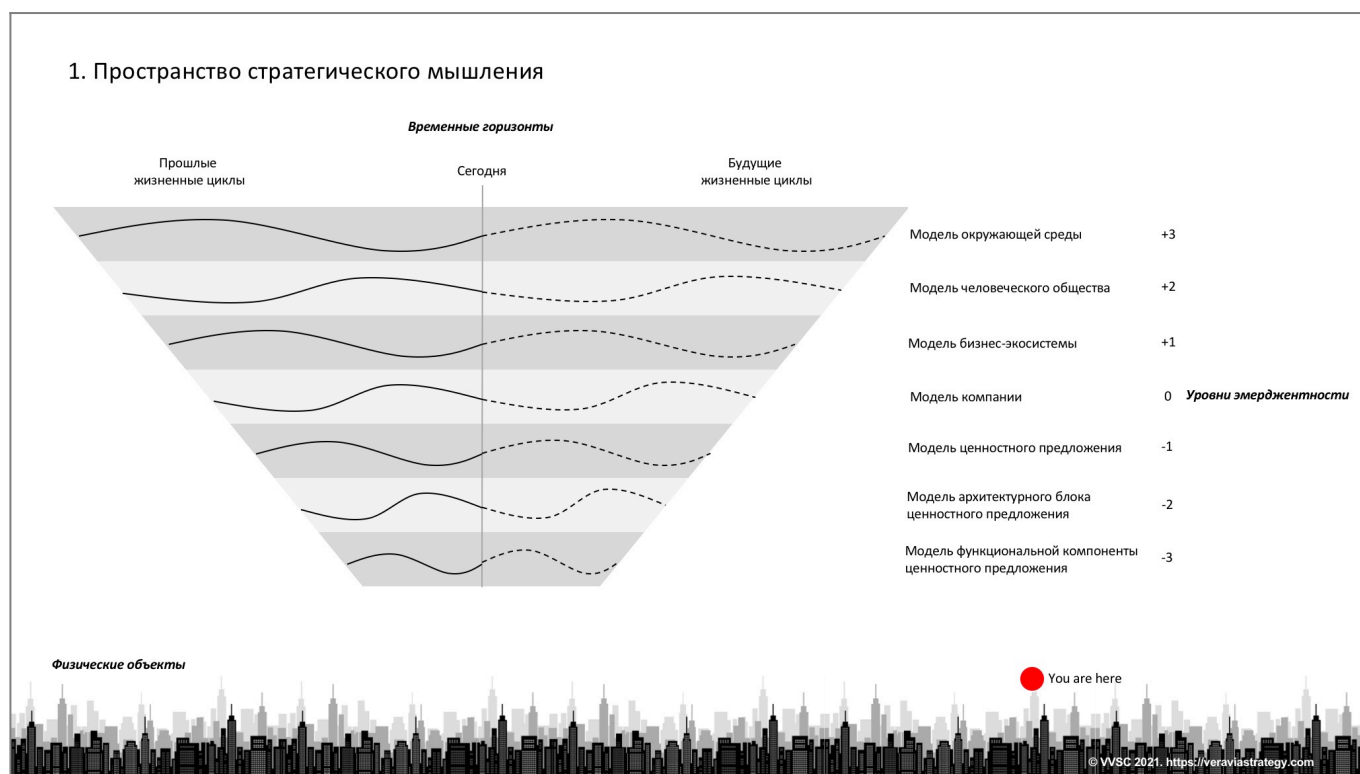
Пространство и траектория стратегического мышления

Ключевые слова: cognitive strategies, strategic management, strategy process, systems, systems thinking, когнитивные стратегии, системное мышление, системы, стратегический процесс, стратегическое управление

Автор: Федор Рагин

Дата публикации: 30.05.2021

Лицензия: © Федор Рагин. Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.



Пространство стратегического мышления - гибриды физического мира и его модели (слайд 1).

Модель - "матрёшка" из семи вложенных "подматрёшек". Границы между ними - уровни эмерджентности. Эмерджентность означает возникновение новых свойств у соединённых частей одного уровня: сумма ценностных предложений становится компанией, сумма компаний и их контрагентов становится бизнес-экосистемой и т.д.

У модели физического мира есть временное измерение. Происходящее на каждом уровне описывается S-образными кривыми жизненных циклов. Чем выше уровень эмерджентности, тем продолжительнее жизненный цикл. Это важно. Чтобы объяснить развитие окружающей среды, следует мыслить тысячами лет. Чтобы нарисовать PEST-портрет человеческого

общества, нужны столетние тренды и пятидесятилетние циклы Кондратьева [1]. Для того, чтобы оценить функциональные компоненты ценностного предложения, достаточно пары кварталов.

Каждый уровень эмерджентности представлен стейкхолдерами. Они - действующие силы модели. Их интересы, намерения и предпочтения полностью определяют цели, стратегии и критерии успешности физических объектов нижестоящего уровня. На «неживом» уровне +3 роль стейкхолдеров играют природные факторы.

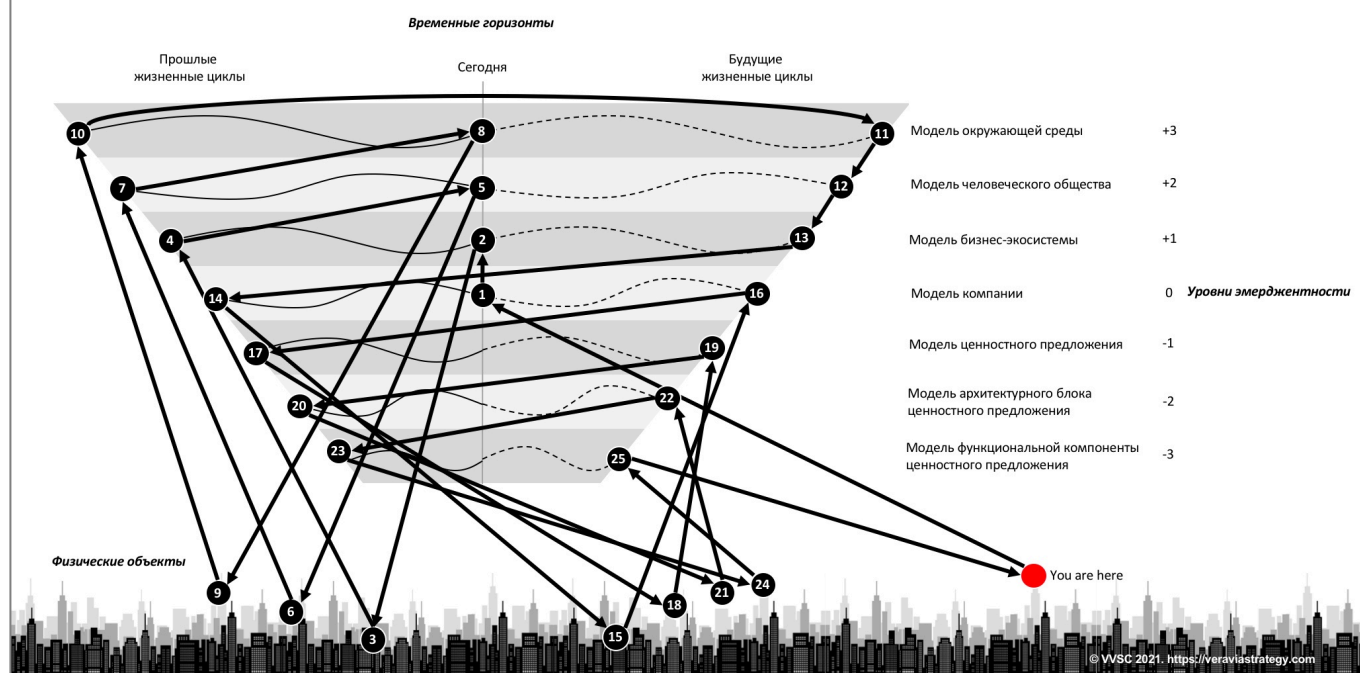
На каждом уровне работают свои практики, то есть, теории и соответствующие им методы и инструменты. Например, климатология располагается на уровне +3, социология и форсайт действуют на уровне +2, а управление проектами, инжиниринг и фрезеровка стали - на уровнях -1, -2 и -3. Полезно знать, что в каком случае уместно.

Стратег находится в физическом мире. Стратегическое мышление требует от него моделирования этого мира, так как невозможно ни наблюдать, ни объяснить, ни предсказать, не построив перед этим модели или схемы: процесс человеческого познания абсолютно theory laden - теоретически загружен [2].

Стратегическое мышление требует от стратега удержания внимания на семи уровнях эмерджентной "матрёшки", а также "горизонтального" движения вдоль жизненных циклов в прошлое и будущее на соответствующую дистанцию. Ещё важнее перемещаться по "вертикали", между уровнями: нельзя разумно объяснить прошлое и предсказать будущее на интересующем уровне, находясь на нём, - следует подняться выше или спуститься ниже. Наконец, стратег должен верифицировать абстракции - сверять их с воплощениями в физическом мире, то есть, постоянно "нырять" в реальность [3].

Стратег не может и не должен знать теорий и практик всех уровней. Однако, он должен знать О НИХ. Ему необходим "деятельностный кругозор", чтобы понимать, куда обращаться с вопросами.

2. Траектория стратегического мышления



Траектория стратегического мышления (слайд 2):

0. Построение метамодели (того, что изображено на слайде).
1. Переход на уровень 0. Построение модели компании.
2. Подъём на уровень +1. Построение модели текущего состояния бизнес-экосистемы.
3. Сверка модели с текущей реальностью.
4. Исследование прошлого жизненного цикла бизнес-экосистемы.
5. Подъём на уровень +2 для объяснения прошлого бизнес-экосистемы. Построение модели текущего состояния социума.
6. Сверка модели с текущей реальностью.
7. Исследование прошлого жизненного цикла социума.
8. Подъём на уровень +3 для объяснения прошлого социума. Построение модели текущего состояния экосистемы.
9. Сверка модели с текущей реальностью.
10. Исследование прошлого жизненного цикла экосистемы.
11. Гипотеза о будущем жизненном цикле экосистемы.
12. Спуск на уровень +2. Гипотеза о будущем жизненном цикле социума.
13. Спуск на уровень +1. Гипотеза о будущем жизненном цикле бизнес-экосистемы.
14. Спуск на уровень 0. Исследование и объяснение прошлого жизненного цикла компании.
15. Сверка модели компании с реальным объектом.
16. Описание целевого состояния компании (стратегическое видение).
17. Спуск на уровень -1. Исследование прошлого жизненного цикла ценностного предложения.
18. Сверка модели ценностного предложения с реальным объектом.
19. Описание целевого состояния ценностного предложения.
20. Спуск на уровень -2. Исследование прошлого жизненного цикла архитектурного блока ценностного предложения.
21. Сверка модели архитектурного блока ценностного предложения с реальным объектом.
22. Описание целевого состояния архитектурного блока ценностного предложения.
23. Спуск на уровень -3. Исследование прошлого жизненного цикла функциональной компоненты ценностного предложения.

24. Сверка модели функциональной компоненты ценностного предложения с реальным объектом.
25. Описание целевого состояния функциональной компоненты ценностного предложения.
0. Ревизия метамоделей.

[1] <https://veraviastategy.com/kondratieff-wave-as-a-prompt...>

[2] <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Theory-ladenness>

[3] https://ridero.ru/books/sistemnoe_myshlenie/

Постоянный линк: <https://veraviastategy.com/space-and-trajectory-of-strategic-thinking>

2021 Vera Via Strategy Consultants