

“Как так?” и “Что ты за человек?” как главные проблемы стратегии

Ключевые слова: determinism, ecosystem, scenario planning, stakeholders, strategic management, systems thinking, value proposition, детерминизм, системное мышление, стейкхолдеры, стратегическое управление, сценарное планирование, ценностное предложение, экосистема

Автор: Федор Рагин

Дата публикации: 22.11.2022

Лицензия: © Федор Рагин. Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Философ Дэниел Деннет (Daniel Dennett) пишет, что отвечать на риторические вопросы – крайне полезное занятие. Он подразумевает, что таким образом мы освобождаем внутреннего раба, отбрасываем навязанные убеждения, чужие ценности, умерших богов. Думаю, в области морали такое – напрасный труд. Но в других областях метод, на мой взгляд, может работать.

Например, в системном стратегическом мышлении.

«Как так?» – главный риторический вопрос о неопределённости, детерминизме и свободе выбора.

Стратег не должен отмахиваться от этого забавного вздоха.

Пытаться вновь и вновь задавать его и отвечать на него означает совершенствовать системный взгляд на внешнюю среду, её уровни эмерджентности, цикличность, её очищенное от случайностей прошлое и сценарное будущее.

«Что ты за человек?» – главный риторический вопрос о ролях и акторах.

Стратег не должен избегать и этого обманчиво представляющегося банальностью вспархивания.

Задавать этот вопрос и отвечать на него значит оттачивать системное понимание бизнеса как суммы ценностных предложений, которые создаются акторами-людьми, играющими множественные роли внутри компании (внутренними стейкхолдерами), для множественных ролей в бизнес-экосистеме (внешних стейкхолдеров), которые исполняются другими акторами-людьми.

Главные проблемы стратегии, главные её вопросы – риторические.

Постоянный линк: <https://veraviastrategy.com/principal-problems-of-strategy>

