

# Piecemeal strategy

**Ключевые слова:**

**Автор:** Федор Рагин

**Дата публикации:** 24.10.2021

**Лицензия:** © Федор Рагин. Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Стратегия намеренной прожить долго компании должна быть преодолением зла, а не битвой за добро. Поэтапным осторожным устранением своих слабых сторон для лучшего противостояния угрозам внешней среды и лучшего решения проблем "маленького стейкхолдера", а не прищипыванием внутренних преимуществ, чтобы поспеть за внешними возможностями и осчастливить покупателя своим продуктом.

SWOT долгоживущей компании - это sWoT, а не SwOt.

Иначе говоря, индивидуализм и альтруизм как рациональные основы корпоративной культуры способны снизить роль негативной случайности и тем способствовать выживанию и долгосрочности бизнеса. И напротив, коллективизм и эгоизм (точнее, корпоративный эгоизм) с их раздутым противоречием между людьми (лидер vs ведомые) и тоталитарным лозунгом великого похода не только делают "чёрного лебедя" смертельно опасным, но и часто сами являются его причиной.

Долгоживущий бизнес - это "Швеция отрасли", а не её "США".

Постоянный линк: <https://veraviastrategy.com/piecemeal-strategy>

2021 Vera Via Strategy Consultants