

# Piecemeal Strategy: против зла, не ради добра

**Ключевые слова:** black swan, corporate culture, critical rationalism, ethics, критический рационализм, черный лебедь, этика

**Автор:** Федор Рагин

**Дата публикации:** 24.10.2021

**Лицензия:** © Федор Рагин. Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Стратегия намеренной прожить долго компании должна быть преодолением зла, а не битвой за добро. Поэтапным осторожным устранением своих слабых сторон для лучшего противостояния угрозам внешней среды и лучшего решения проблем "маленького стейкхолдера", а не прищипыванием внутренних преимуществ, чтобы поспеть за внешними возможностями и осчастливить покупателя своим продуктом.

SWOT долгоживущей компании - это sWoT, а не SwOt.

Иначе говоря, индивидуализм и альтруизм как рациональные основы корпоративной культуры способны снизить роль негативной случайности и тем способствовать выживанию и долгосрочности бизнеса. И напротив, коллективизм и эгоизм (точнее, корпоративный эгоизм) с их раздутым противоречием между людьми (лидер vs ведомые) и тоталитарным лозунгом великого похода не только делают "чёрного лебедя" смертельно опасным, но и часто сами являются его причиной.

Приоритет выживания и долгожительства требует от компании не неуклонного роста, а напротив - отказа от него ради поддержания стабильного состояния, в котором ресурсы циркулируют внутри системы, а не постоянно пополняются извне.

Осознанное принятие статуса "пассивного игрока", который не рвётся в первые, а непрерывно учится на своих и чужих ошибках и слабостях, тренируя таким образом способность к адаптации, - это, пусть и неконвенциональная, но надёжная основа организационного долголетия.

Бизнес, который умеет без ущерба для стейкхолдеров избавляться от зла, в долгом периоде ценнее для них, чем тот, который только и умеет, что творить добро.

Постоянный линк: <https://veraviastategy.com/piecemeal-strategy>

2023 Vera Via Strategy Consultants