

Объекты форсайта

Ключевые слова: black swan, foresight, форсайт, черный лебедь

Автор:

Дата публикации: 08.06.2020

Лицензия: © . Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Форсайт и его методическую машинерию красиво называют исследованиями будущего - future studies.

Но будущего как объекта для исследований не существует. В изобилии имеется только прошлое - записи разных видов - старые, поновее и совсем новые (те, что называем «настоящим»). Эти записи исследовать можно. Поэтому форсайт - не путешествие в прекрасное далёко, а более или менее скушное копание в прошлом ради снижения нестрахуемого риска, то есть, пугающей неопределённости.

Если допустить, что будущее коренится в прошлом (далеко не все с этим согласны), то «чёрных лебедей» не бывает, а бывают незамеченные нами факторы - unknown unknowns.

Чем проще объект форсайта, тем меньше у него точек соприкосновения с внешней средой, следовательно, тем легче достоверно описать релевантное для него будущее. Это важно, потому что отсюда следует кое-что стратегическое и даже оргдизайнерское - форсайт для целой компании всегда хуже, чем сумма отдельных форсайтов для проектов развития, из которых, собственно, и складывается стратегия этой самой компании. Тщательно прорабатывая перспективы внешней среды для каждого проекта, можно надёжно представить будущее на горизонте планирования как в частных случаях проектов, так и, если захотим, суммарно для всего бизнеса.

Любое исследование имеет врождённые неустранимые изъяны. Выбирая и правильно комбинируя стратегии и методы форсайта, мы компенсируем их недостатки и потому можем рассчитывать на более достоверный результат. Методы нужно применять или хорошо, или не применять вовсе - если не умеем, лучше положиться на предпринимательскую чуйку. Чтобы применять методы хорошо, нужно знать их ограничения и быть скромнее - не переоценивать свою замыленную экспертизу. Качественно сформулированная проблема - половина форсайта. Стратегия исследования, его дизайн и методология - ещё четверть. Остальное - экзекьюшн и коммуникация стейкхолдерам.

Постоянный линк: <https://veraviastategy.com/objects-of-foresight>

2020 Vera Via Strategy Consultants