

Царь Мидас Питер Друкер

Ключевые слова: strategic management, стратегическое управление

Автор: Федор Рагин

Дата публикации: 29.06.2020

Лицензия: © Федор Рагин. Копирование, распространение или иное использование разрешается после согласия правообладателя.

Питер Друкер, как царь Мидас, обращал в золото всё, к чему прикасался.



Всмотреться в «целеустремлённые» (purpose-driven) протестантские церкви Америки как источник лучших практик для бизнеса – хорошая идея. Хотя бы потому, что они в значительной степени – детище Питера Друкера.

В последние годы жизни Друкер интересовался некоммерческими организациями больше, чем бизнесами. Он объяснял это сложностью определения, в чём выражаются результаты их работы [1], «врождённой» сфокусированностью на клиенте, а также советами директоров, умеющими результативно работать с CEO и правлением [2]. Но главным для Друкера было убеждение, что некоммерческие организации способны изменить общество к лучшему гораздо быстрее и эффективнее, чем бизнес [6].

На протяжении двадцати лет Питер Друкер был учителем и ментором избранных им молодых лидеров евангелической церкви: Рика Уоррена (Rick Warren), Билла Хайбелса (Bill Hybels) и Боба Бьюфорда (Bob Buford). Друкер хотел, чтобы возникла новая «мега-церковь» для миллионов прихожан (при этом к конкретной доктрине он был равнодушен, а протестантизм выбрал за многочисленность американской паствы). Он помогал трём талантливым пасторам применить передовые принципы корпоративного менеджмента и бизнес-стратегии к развитию протестантской «франшизы» (термин критика из [3]).

То, что получилось, вероятно, заслуживает приставку «мега». Ученики Друкера – одного из лучших мыслителей нового времени – реализовали колоссальные по охвату аудитории проекты, радикально изменив и многократно усилив церковные стратегию, «продукт», маркетинг, коммуникации, портфельное управление, а также менеджмент интересов стейкхолдеров. (Рик Уоррен, помимо прочего, автор второго после Библии (!) бестселлера XXI века – «Целеустремлённая жизнь» (The Purpose-Driven Life) [4]).

Улучшилось от этого мега-проекта общество, как того хотел Друкер, или нет, судить не возьмусь. В этой истории меня занимают две вещи: миграция лучших практик из бизнеса в храм и обратно (см. советы Друкера в HBR, чему компании могут научиться у не-профитов [2]) и ирония обвинений в адрес Друкера, что он своей управленческой наукой «вколол в тело Христа стероиды, которые вызвали противоестественный, чудовищный рост, последствия которого будут тяжелыми, фатальными» [3, 5].

[1] <https://gtmarket.ru/library/articles/2507...>

[2] <https://hbr.org/2006/02/what-executives-should-remember>

[3] <https://orthosphere.wordpress.com/.../peter-druckers-key-rol.../>

[4] <https://www.labyrinth.ru/books/630219/>

[5] <https://youtu.be/R9y9ly6YvCw> (о вкладе Друкера говорится с отметки 1:45:00)

[6] Drucker, P., Post-Capitalist Society, 1993. <https://www.sciencedirect.com/.../978.../post-capitalist-society>

Коллаж: <http://ichabodthegloryhasdeparted.blogspot.com/.../intrepid-l...>

Постоянный линк: <https://veraviastrategy.com/king-midas-peter-drucker>

2022 Vera Via Strategy Consultants