Что очевидно для тебя - не очевидно для других

Функциональная область: маркетинг

Отрасль: интернет-технологии, онлайн-ритейл, социальные сети

Ключевые слова: коммуникации, коммуникационное сообщение, креатив, социальные сети, целевая аудитория

Автор: Виталий Королев

Дата публикации: 06.09.2020

Лицензия: Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0) Виталий Королев. Копирование, распространение и иное использование разрешается при условии указания авторства.

Основатели интернет-магазина по продаже СКС «Точка консолидации» хотели сделать свой проект самобытным и узнаваемым.

Это нужно было, чтобы выделиться на фоне конкурентов и реализовать свои творческие порывы. На первых порах в жизнь воплощались все креативы.

Одной из творческих идей команды была замена в логотипе фирмы слова «точка» знаком «.».

Вот, что из этого получилось: лого с сайта, лого в Telegram, табличка на двери. Строго и минималистично.

Адрес сайта и корпоративный хештег написаны на языке leet, уже поймут не многие: www.704ka.ru, #704ka.

Справка из Wiki: Leet (стилизуется как 1337, а также означает «elite») — распространившийся в Интернете стиль применения английского языка.

Вишенкой на торте был автоответчик озвученный и записанный студией «Кураж Бамбей».

Кажется, что задача выполнена. Осталось только дождаться, когда сарафанное радио разнесет молву о креативных ребятах.
Но, что-то пошло не так.

Сейчас из всего перечисленного осталась только иконка в телеграм канале, хештег и адрес сайта, тк слишком много ресурсов было потрачено на раскрутку домена.
Как так получилось?

Клиенты, приходя в офис, долго блуждали по коридорам и не могли понять, что за табличкой «.К» скрывается «Точка консолидации». Слыша на автоответчике голос Дениса Колесникова, они думали, что попали куда-то не туда. «.консолидации» оказалось непригодным для продвижения в поисковых системах.

Сейчас на двери красуется табличка с надписью «ООО «Точка консолидации», автоответчик озвучен ботом Максим, все упоминания «.консолидации» заменили на «Точка консолидации». Творчество - это хорошо, но креатив, который не понимает целевая аудитория и мешает бизнесу – плохой креатив.

www.704ka.ru

Об авторе: Виталий Королев, менеджер по развитию бизнеса, Telegram +79164154882

Постоянный линк кейса:
https://veraviastrategy.com/strategic-case-library/chto-ochevidno-dlya-tebya-ne-ochevidno-dlya-drugix

2020 Vera Via Strategy Consultants